

I. RESUMEN DEL PROGRAMA ACADÉMICO

Duración: 10 Ciclos académicos

Créditos Curriculares: 212

Grado académico: Bachiller en Marketing y Negocios Internacionales.

Título Profesional: Licenciado en Marketing y Negocios Internacionales.

II. PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES									
CICLO I	CRD	Horas Presenciales		THP	HNP	TH	TIPO		
		HT	HP				G	E	ESP
Capacidades Comunicativas I	2	1	2	3	1	4	x		
Salud y Cultura Física I	3	2	2	4	2	6	x		
Formación y Desarrollo Integral I	2	2	0	2	2	4	x		
Informática	2	1	2	3	1	4	x		
Introducción a la Filosofía	2	2	0	2	2	4	x		
Psicología General	3	2	2	4	2	6		x	
Fundamentos de Marketing	4	3	2	5	3	8		x	
Técnicas de Estudio e Investigación	2	1	2	3	1	4	x		
TOTALES	20	14	12	26	14	40			
CICLO II	CRD	Horas Presenciales		THP	HNP	TH	TIPO		
		HT	HP				G	E	ESP
Capacidades Comunicativas II	2	1	2	3	1	4	x		
Comportamiento del Consumidor	4	3	2	5	3	8		x	
Contabilidad I	3	2	2	4	2	6			x
Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible	2	2	0	2	2	4	x		
Formación y Desarrollo Integral II	2	2	0	2	2	4	x		
Liderazgo y Desarrollo Personal	2	2	0	2	2	4	x		
Matemática	3	2	2	4	2	6	x		
Salud y Cultura Física II	3	2	2	4	2	6	x		
TOTALES	21	16	10	26	16	42			
CICLO III	CRD	Horas Presenciales		THP	HNP	TH	TIPO		
		HT	HP				G	E	ESP
Contabilidad II	3	2	2	4	2	6			x
Educación para la Vida I	1	0	2	2	0	2	x		
Estadística General	3	2	2	4	2	6		x	
Formación y Desarrollo Integral III	2	2	0	2	2	4	x		
Matemática para los Negocios	3	2	2	4	2	6		x	
Derecho Empresarial I	2	2	0	2	2	4		x	
Estrategias de Marcas y Productos	4	3	2	5	3	8		x	
Microeconomía	3	2	2	4	2	6		x	
TOTALES	21	15	12	27	15	42			
CICLO IV	CRD	Horas Presenciales		THP	HNP	TH	TIPO		
		HT	HP				G	E	ESP
Cálculo Financiero	3	2	2	4	2	6			x
Creatividad y Emprendedorismo I	3	3	0	3	3	6		x	
Educación para la Vida II	1	0	2	2	0	2	x		
Estadística Aplicada	3	2	2	4	2	6		x	
Formación y Desarrollo integral IV	2	2	0	2	2	4	x		
Macroeconomía	3	2	2	4	2	6		x	
Investigación de Mercados	3	3	0	3	3	6		x	
Introducción a los Negocios Internacionales	3	2	2	4	2	6			x
TOTALES	21	16	10	26	16	42			

CICLO V	CRD	Horas Presenciales		THP	HNP	TH	TIPO		
		HT	HP				G	E	ESP
Formación y Desarrollo Integral V	2	2	0	2	2	4	x		
Costos y Presupuestos	3	2	2	4	2	6			x
Análisis e Interpretación de Estados Financieros	3	2	2	4	2	6		x	
Modelos Cuantitativos y de Optimización	3	2	2	4	2	6		x	
Educación para la Vida III	1	0	2	2	0	2	x		
Electivo I	3	2	2	4	2	6			x
Derecho Empresarial II	2	2	0	2	2	4		x	
Estrategia de Comunicación	3	2	2	4	2	6		x	
TOTALES	20	14	12	26	14	40			
CICLO VI	CRD	Horas Presenciales		THP	HNP	TH	TIPO		
		HT	HP				G	E	ESP
Creatividad y Emprendedorismo II	3	3	0	3	3	6		x	
Estrategias de Precios	3	2	2	4	2	6		x	
Educación para la Vida IV	1	0	2	2	0	2	x		
Formación y Desarrollo Integral VI	2	2	0	2	2	4	x		
Finanzas I	3	2	2	4	2	6			x
Herramientas para la Investigación	3	2	2	4	2	6		x	
Electivo II	3	2	2	4	2	6			x
Derecho del Comercio Internacional	3	3	0	3	3	6			x
TOTALES	21	16	10	26	16	42			
CICLO VII	CRD	Horas Presenciales		THP	HNP	TH	TIPO		
		HT	HP				G	E	ESP
Estrategia Distribución y Merchandising	3	2	2	4	2	6		x	
Investigación I	3	3	0	3	3	6		x	
Negociaciones Comerciales y Contratos Internacionales	3	2	2	4	2	6			x
Formación y Desarrollo Integral VII	2	2	0	2	2	4	x		
Formulación y Evaluación de Proyectos	3	2	2	4	2	6		x	
Finanzas II	3	2	2	4	2	6			x
Gestión Aduanera	3	2	2	4	2	6			x
Marketing de Servicios	3	2	2	4	2	6		x	
TOTALES	23	17	12	29	17	46			
CICLO VIII	CRD	Horas Presenciales		THP	HNP	TH	TIPO		
		HT	HP				G	E	ESP
Deontología Profesional	2	2	0	2	2	4		x	
Creatividad y Emprendedorismo III	3	3	0	3	3	6		x	
Formación y Desarrollo Integral VIII	2	2	0	2	2	4	x		
Investigación II	3	2	2	4	2	6		x	
Finanzas Internacionales	3	2	2	4	2	6			x
Marketing Internacional	3	3	0	3	3	6		x	
Planificación Estratégica	3	2	2	4	2	6		x	
Gestión de Sistemas de Información Gerencial	3	2	2	4	2	6		x	
TOTALES	22	18	8	26	18	44			
CICLO IX	CRD	Horas Presenciales		THP	HNP	TH	TIPO		
		HT	HP				G	E	ESP
Plan de Marketing	3	2	2	4	2	6		x	
Logística de Comercio Internacional	3	2	2	4	2	6			x
Gerencia de Importación y Exportación	3	2	2	4	2	6			x
Formación y Desarrollo Integral IX	2	2	0	2	2	4	x		
Envases y Embalajes	3	2	2	4	2	6		x	
Marketing Online	3	2	2	4	2	6		x	

Gerencia de Ventas	3	2	2	4	2	6		x	
TOTALES	20	14	12	26	14	40			
CICLO X	CRD	Horas Presenciales		THP	HNP	TH	TIPO		
		HT	HP				G	E	ESP
Pasantía Administrativa	21	5	32	37	5	42		X	
Formación y Desarrollo Integral X	2	2	0	2	2	4	X		
TOTALES	23	7	32	39	7	46			
TOTAL GENERAL	212	147	130	277	147	424			

LISTA DE CURSOS ELECTIVOS		CICLO	CRD	TH
ELECTIVO I	Inteligencia de Mercados	V	3	6
	Investigación de mercados globales			
ELECTIVO II	Transporte Internacional y Seguros	VI	3	6
	Resolución de Conflictos			
TOTALES			6	12

ASIGNATURAS OBLIGATORIA DE EDUCACIÓN PARA LA VIDA				
CICLO	ASIGNATURA	OPCIONES	CRD	TH
III	Educación para la vida I	Repostería Nutritiva	1	2
		Tarjetería		
		Decoración del Hogar		
		Primeros auxilios		
		Dibujo artístico		
IV	Educación para la vida II	Procesamiento de frutas	1	2
		Dibujo artístico		
		Bordados		
		Tarjetería		
		Instalaciones eléctricas		
V	Educación para la vida III	Primeros auxilios	1	2
		Procesamiento de frutas		
		Cartonage – Scrapbook		
		Masoterapia		
		Pintura con acrílico		
VI	Educación para la vida IV	Bordados	1	2
		Repostería nutritiva		
		Pintura con acrílico		
		Confección textil		
		Corte de cabello y peinado		
Cartonage - encuadernación				

LEYENDA		
TIPO:	CRD	Créditos
G: General	HT	Horas teóricas
E: Especifico	HP	Horas prácticas
ESP: Especialidad	THP	Total de horas presenciales
	HNP	Horas no presenciales
	TH	Total de horas


III. MALLA CURRICULAR

MALLA CURRICULAR DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Formación y Desarrollo Integral I (2)	Formación y Desarrollo Integral II (2)	Formación y Desarrollo Integral III (2)	Formación y Desarrollo Integral IV (2)	Formación y Desarrollo Integral V (2)	Formación y Desarrollo Integral VI (2)	Formación y Desarrollo Integral VII (2)	Formación y Desarrollo Integral VIII (2)	Formación y Desarrollo Integral IX (2)	Formación y Desarrollo Integral X (2)
Salud y Cultura Física I (3)	Salud y Cultura Física II (3)	Educación para la Vida I (1)	Educación para la Vida II (1)	Educación para la Vida III (1)	Educación para la Vida IV (1)	Estrategia Distribución y Merchandising (3)	Gestión de Sistemas de Información Gerencial (3)	Envases y Embalajes (3)	
Fundamentos de Marketing (4)	Comportamiento del Consumidor (4)	Estrategias de Marcas y Productos (4)	Investigación de Mercados (3)	Estrategia de Comunicación (3)	Estrategias de Precios (3)	Marketing de Servicios (3)	Marketing Internacional (3)	Plan de Marketing (3)	
Psicología General (3)	Contabilidad I (3)	Contabilidad II (3)	Introducción a los Negocios Internacionales (3)			Negociaciones Comerciales y Contratos Internacionales (3)	Planificación Estratégica (3)	Logística de Comercio Internacional (3)	Es requisito para poder llevar la asignatura Pasantía Administrativa haber aprobado todos los cursos hasta el semestre IX
Introducción a la Filosofía (2)	Liderazgo y Desarrollo Personal (2)	Microeconomía (3)	Macroeconomía (3)	Costos y Presupuestos (3)	Derecho del Comercio Internacional (3)	Formulación y Evaluación de Proyectos (3)	Finanzas Internacionales (3)	Gerencia de Importación y Exportación (3)	
Técnicas de Estudio e Investigación (2)	Matemática (3)	Matemática para los Negocios (3)	Cálculo Financiero (3)	Análisis e Interpretación de los EEF (3)	Herramientas para la Investigación (3)	Investigación I (3)	Investigación II (3)	Marketing Online (3)	
Capacidades Comunicativas I (2)	Capacidades Comunicativas II (2)	Estadística General (3)	Estadística Aplicada (3)	Modelos Cuantitativos y de Optimización (3)	Finanzas I (3)	Finanzas II (3)	Deontología Profesional (2)	Gerencia de Ventas (3)	
Informática (2)	Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible (2)	Derecho Empresarial I (2)	Creatividad y Emprendedorismo I (3)	Derecho Empresarial II (2)	Creatividad y Emprendedorismo II (3)	Gestión Aduanera (3)	Creatividad y Emprendedorismo III (3)		
				ELECTIVO I (3)					
				Inteligencia de Mercados					
				Investigación de Mercados Globales	ELECTIVO II (3)				
					Resolución de Conflictos				
					Transporte Internacional y Seguros				
(CR. CICLO I = 20)	(CR. CICLO II = 21)	(CR. CICLO III = 22)	(CR. CICLO IV = 21)	(CR. CICLO V = 20)	(CR. CICLO VI = 21)	(CR. CICLO VII = 23)	(CR. CICLO VIII = 22)	(CR. CICLO IX = 20)	(CR. CICLO X = 23)
Generales: 13	Generales: 14	Generales: 3	Generales: 3	Generales: 3	Generales: 3	Generales: 2	Generales: 2	Generales: 2	Generales: 2
Específicos: 7	Específicos: 4	Específicos: 15	Específicos: 12	Específicos: 11	Específicos: 9	Específicos: 12	Específicos: 17	Específicos: 12	Específicos: 21
Especialidad: 0	Especialidad: 3	Especialidad: 3	Especialidad: 6	Especialidad: 6	Especialidad: 9	Especialidad: 9	Especialidad: 3	Especialidad: 6	Especialidad: 0

LEYENDA

 CURSOS GENERALES
TOTAL CRÉDITOS 47

 CURSOS ESPECÍFICOS
TOTAL CRÉDITOS 45

 CURSOS DE ESPECIALIDAD
TOTAL CRÉDITOS 120

TOTAL CRÉDITOS 212